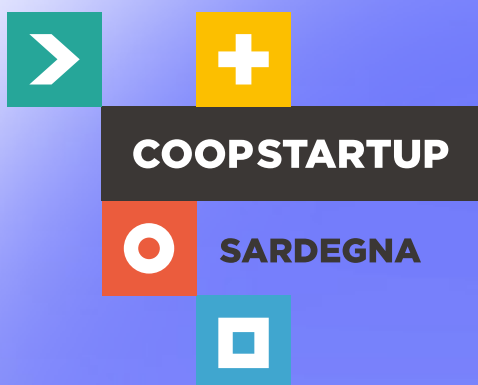




Bando **Coopstartup** **Sardegna**

III Edizione



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Sardegna III edizione è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderano realizzare una cooperativa o da neocooperative già costituite.

Il progetto è promosso da **Legacoop Sardegna** e **Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa tra i giovani e in nuovi mercati, favorendo l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup Sardegna III edizione consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa, orientato in particolare a favorire l'occupazione giovanile e femminile, anche in aree soggette a spopolamento, tramite lo sviluppo di idee progettuali coerenti con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

L'iniziativa si rivolge a gruppi di almeno 3 persone che intendono costituire una cooperativa e a neocooperative costituite dal 1° gennaio 2025, con sede legale e operativa in Sardegna.

Nella valutazione, saranno favoriti:

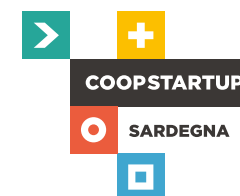
- i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da giovani, di età inferiore o uguale a 35 anni, e/o da donne;
- le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative nei settori del lavoro e dei servizi, dell'abitare giovanile, tra professionisti;
- i progetti che sperimentano nuove tecnologie in ambito digitale, compreso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, o che mirano alla nascita o allo sviluppo di Comunità Energetiche e di cooperative di comunità.

Questi elementi non sono obbligatori, ma aumentano le probabilità di selezione.

2. Promotori

Legacoop Sardegna (www.legacoopsardegna.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative in Sardegna, che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Sardegna sarà attiva in Coopstartup Sardegna con azioni di promozione, ricerca, selezione e sviluppo delle nuove imprese cooperative. Inoltre, anche grazie all'impegno di sostenitori e partner, concorrerà al sostegno economico e all'accompagnamento delle nuove cooperative.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo della cooperazione di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Coopfond mette a disposizio-



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

ne di Coopstartup Sardegna le risorse e gli strumenti sviluppati con il Programma nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Sardegna è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti cooperatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse, anche economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, **Coopstartup Sardegna** è realizzato:

grazie al sostegno di: Banco di Sardegna, CoopFin, Fidicoop Sardegna

in collaborazione con: Generazioni Legacoop Sardegna, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Sassari, Consorzio UNO – Oristano, Sardegna Ricerche, Aspal, DataCoop, Con.Assi.Coop, Isforcoop

con il patrocinio di: Regione Autonoma della Sardegna

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi di almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Sardegna;
- neocooperative costituite dal 1 gennaio 2025 con sede legale ed operativa in Sardegna.

5. Ambiti settoriali

I progetti possono riguardare qualsiasi ambito settoriale e merceologico, purché rispondano a bisogni rilevanti del contesto produttivo, sociale, culturale o economico.

A titolo di indirizzo progettuale, Coopstartup Sardegna III edizione valorizza in modo particolare le iniziative che contribuiscono agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Nel quadro dell'Agenda 2030 sarà prestata particolare attenzione ai progetti che generano impatti su: lavoro dignitoso e crescita economica (Goal 8), imprese, innovazione e infrastrutture (Goal 9), energia pulita e accessibile (Goal 7), città e comunità sostenibili (Goal 11).

Restano comunque ammissibili e valutabili positivamente anche i progetti che incidono su altri obiettivi dell'Agenda 2030, purché l'impatto sia descritto in modo chiaro e concreto.

Saranno valutate con favore, in particolare:

- le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative nei settori del lavoro e dei servizi, dell'abitare giovanile, tra professionisti;
- i progetti che sperimentano nuove tecnologie in ambito digitale, compreso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale;
- i progetti orientati alla nascita o allo sviluppo di Comunità Energetiche e di cooperative di comunità collocate in aree soggette a spopolamento.

6. Il percorso

Il percorso di Coopstartup Sardegna III edizione si articola in più fasi successive, dalla candidatura iniziale fino alla selezione dei progetti vincitori e all'avvio delle nuove cooperative.

Di seguito il calendario sintetico con le attività previste per i gruppi o le neocooperative.

Calendario sintetico

Periodo	Cosa succede	Cosa devono fare i gruppi/neocooperative
7 aprile 2026 – 31 maggio 2026	Registrarsi sulla piattaforma, compilare la scheda di candidatura online, caricare i CV di tutti i componenti.	Apertura della call: iscrizione alla piattaforma Indicoo e presentazione della candidatura.
7 aprile 2026 – 15 settembre 2026	Accesso libero ai contenuti formativi online "Dall'idea all'impresa" sulla piattaforma Indicoo.	Seguire i moduli formativi online, utilizzare i tool di validazione per migliorare l'idea imprenditoriale.
Entro il 31 maggio 2026	Assicurarsi di aver completato tutti i campi richiesti e caricato i documenti obbligatori entro la scadenza.	Chiusura della call e verifica delle candidature pervenute.
1 – 14 giugno 2026	Valutazione delle idee imprenditoriali e selezione di massimo 10 gruppi/neocooperative.	Attendere l'esito della selezione; i referenti potranno essere contattati per eventuali chiarimenti.
15 giugno – 15 luglio 2026	Percorso formativo (almeno 20 ore, in presenza e online) e incontri one-to-one con esperti di settore.	Partecipare attivamente alle attività formative e agli incontri individuali, perfezionando idea e modello cooperativo.
16 luglio – 14 settembre 2026	Tutoraggio personalizzato per la redazione del business plan.	Lavorare con i tutor alla predisposizione del business plan completo (parte descrittiva e quantitativa).
Entro il 15 settembre 2026	Consegna dei progetti completi: business plan e video pitch di presentazione (max 3 minuti).	Inviare business plan e video secondo le modalità che saranno comunicate dai promotori.
16 – 25 settembre 2026	Valutazione dei progetti imprenditoriali e individuazione di massimo 3 progetti vincitori.	Restare disponibili per eventuali richieste di integrazione o chiarimento.
Entro il 1° ottobre 2026	Comunicazione ufficiale dei progetti vincitori di Coopstartup Sardegna III edizione.	I gruppi selezionati avviano o consolidano la cooperativa secondo quanto previsto dal bando e accedono ai premi.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

Cosa offre il percorso

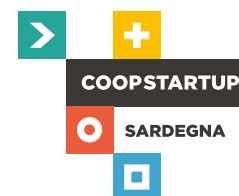
Nel corso delle diverse fasi, Coopstartup Sardegna mette a disposizione: accesso gratuito alla formazione online, un percorso di formazione d'aula sulla gestione d'impresa cooperativa, momenti di confronto individuale con esperti e tutoraggio personalizzato per la costruzione del business plan e del video pitch.

Queste attività sono finalizzate a verificare la fattibilità dell'idea, valutare la coerenza con la forma cooperativa, rafforzare il modello di business e accompagnare i gruppi fino alla costituzione della nuova cooperativa in Sardegna.

Come funziona in 10 mosse

Di seguito, in 10 mosse, come funziona il percorso.

1. Presenti online la candidatura del tuo gruppo o della tua neocooperativa sulla piattaforma Indicoo entro il 31 maggio 2026.
2. Alleghi i CV dei componenti e descrivi in modo sintetico la tua idea imprenditoriale cooperativa.
3. Hai accesso gratuito ai contenuti formativi online "Dall'idea all'impresa" per rafforzare l'idea e il modello di business.
4. Una commissione valuta tutte le candidature e seleziona fino a 10 gruppi/neocooperative per il percorso di formazione.
5. I selezionati partecipano ad almeno 20 ore di formazione sulla gestione d'impresa cooperativa, in presenza e a distanza.
6. Ogni gruppo incontra esperti di settore in sessioni one to one per verificare la fattibilità del progetto.
7. Da luglio a settembre i gruppi lavorano, con tutor dedicati, alla redazione del business plan e alla preparazione di un breve video di presentazione.
8. Entro il 15 settembre 2026 inviano business plan e video ai promotori del bando.
9. Una seconda commissione valuta i progetti completi e seleziona fino a 3 progetti vincitori.
10. I vincitori costituiscono o consolidano la cooperativa in Sardegna e accedono ai contributi economici, ai servizi agevolati e all'accompagnamento post startup previsti dal bando.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- Accesso gratuito agli strumenti di formazione online previsti dalla piattaforma Indicoo.

B) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali

- Accesso a un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa, comprendente:
 - partecipazione gratuita a un corso di formazione sulla gestione d'impresa cooperativa;
 - valutazione specifica del progetto d'impresa da parte di esperti;
 - affiancamento personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la presentazione del business plan e del video pitch.
- Accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Sardegna, anche per i gruppi che non risulteranno vincitori.

C) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali

Per i gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali sono previsti i seguenti premi, che saranno erogati dopo la costituzione in cooperativa e l'adesione a Legacoop:

- un contributo a fondo perduto di **€ 7.000**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 1.000 euro da Banco di Sardegna, 1.000 euro da CoopFin e Fidicoop Sardegna);
- un **voucher formazione** con certificazione sul pacchetto sicurezza (addetto antincendio e addetto primo soccorso) convenzionato con Isforcoop;
- una **convenzione agevolata** per servizi di contabilità e paghe per i primi tre anni con i centri servizi Con.Ass.I.Coop e Datacoop;
- l'accesso allo strumento **Microcredito Coopfin** con le seguenti condizioni agevolate: spese di istruttoria al 2% e tasso di interesse al 3%;
- attività di consulenza e agevolazioni sul rilascio della garanzia da parte di **Fidicoop Sardegna**;
- accompagnamento **post-startup**, nei 36 mesi successivi alla costituzione, da parte di Legacoop Sardegna.

Inoltre, **le startup cooperative nate nell'ambito di Coopstartup potranno**, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma di Coopfond, **accedere**:

- alle **misure specifiche per le startup cooperative costituite da meno di 60 mesi**, consistenti in:
 - **finanziamento a tasso zero**, della durata massima di 10 anni, comprensiva di



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

un anno di preammortamento, **fino al limite di 100.000 euro**, senza garanzie e senza spese di istruttoria;

- **partecipazione al capitale sociale, fino al 100%**, a remunerazione zero, con durata massima di 10 anni e recessi frazionati a partire dal quarto anno, senza spese di istruttoria;
- agli **altri prodotti finanziari** (capitale e credito), secondo quanto previsto dal Regolamento di accesso al Fondo disponibile sul sito www.coopfond.it.

L'effettiva erogazione dei premi è subordinata al rispetto dei requisiti di ammissibilità indicati al punto 10 del presente bando (in particolare: costituzione della cooperativa, sede legale e operativa in Sardegna, adesione a Legacoop).

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature devono essere presentate esclusivamente online, tramite la piattaforma Indicoo, al link: indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna

Per partecipare è necessario:

- Registrarsi alla piattaforma Indicoo dedicata al bando.
- Compilare online il modulo di candidatura (cfr. Allegato A), inserendo le informazioni richieste sul gruppo/cooperativa e sull'idea imprenditoriale.
- Indicare tutti i componenti del gruppo.
- Caricare i CV aggiornati dei componenti in formato pdf.

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

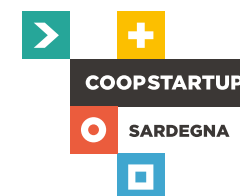
9. Criteri di valutazione

La valutazione avviene in due momenti: una prima selezione dedicata a tutte le idee imprenditoriali candidate (giugno 2026) e una seconda selezione riservata ai gruppi/cooperative che hanno superato positivamente la prima selezione e riguarderà i progetti completi (settembre 2026).

Per le due selezioni sono previsti punteggi minimi da raggiungere e criteri specifici, espressi in centesimi.

a) Valutazione delle idee imprenditoriali (Prima selezione)

Le idee imprenditoriali sono valutate in centesimi sulla base dei criteri sottoindicati e devono raggiungere un punteggio minimo di 45/100 per accedere alla fase successiva.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

• Valore dell'idea – max 40 punti

Chiarezza del problema affrontato e della soluzione proposta; sostenibilità economica di base; coerenza con il mercato e il contesto di riferimento; elementi di novità e distintività rispetto ad altre iniziative esistenti; scopo del progetto con particolare attenzione alle iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative nei settori indicati al punto 5 e ai progetti che sperimentano nuove tecnologie in ambito digitale (compreso l'uso dell'Intelligenza Artificiale) o che mirano alla nascita o allo sviluppo di Comunità Energetiche e di cooperative di comunità.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Quale bisogno o problema concreto volete affrontare e per chi?
- In cosa consiste esattamente la vostra proposta (prodotti/servizi principali)?
- Perché la vostra idea è diversa o migliore rispetto ad alternative già presenti?
- Chi paga cosa e in che modo l'idea può reggersi economicamente nel medio periodo?

• Composizione del team – max 20 punti

Adeguatezza e complementarità delle competenze rispetto al progetto; presenza, ove possibile, di una maggioranza di componenti under 35 e/o donne; funzionamento del gruppo, capacità organizzativa e impegno nel percorso di sviluppo dell'idea progettuale.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Quali competenze portano le persone del team (tecniche, gestionali, relazionali)?
- In che modo le competenze sono complementari rispetto alle attività previste?
- Ci sono giovani under 35 e/o donne nel progetto? Se sì, costituiscono la maggioranza?
- Come vi organizzate nel lavoro e come gestite decisioni e conflitti?

• Cooperazione, governance e valore condiviso – max 20 punti

Motivazione a scegliere il modello cooperativo; coerenza tra obiettivi del progetto e principi cooperativi; attenzione ai meccanismi di governance e alla creazione di valore condiviso tra soci e comunità.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Perché avete scelto la forma cooperativa e non un'altra forma d'impresa?
- Come immaginate la partecipazione dei soci alle decisioni e alla vita della cooperativa?
- Che tipo di benefici condivisi volete generare per i soci e per la comunità?
- Vedete possibili sinergie con altre cooperative o realtà del territorio?

• Impatto e coerenza con Agenda 2030 – max 10 punti

Pertinenza e chiarezza dei Goal dell'Agenda 2030 individuati (con particolare attenzione, ove rilevanti, a Goal 7, 8, 9 e 11); qualità e concretezza della descrizione degli impatti sociali, ambientali, economici e/o culturali generati dal progetto.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- A quali obiettivi dell'Agenda 2030 contribuisce in modo più diretto la vostra idea?
- Quali cambiamenti concreti volete ottenere per persone, comunità o ambiente?
- Come pensate di misurare o rendere visibili questi impatti nel tempo?

• Reti e aspettative – max 10 punti

Presenza o potenziale sviluppo di reti, partnership e alleanze sul territorio; chiarezza e realismo delle aspettative del gruppo rispetto a Coopstartup Sardegna e ai soggetti promotori.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Con quali soggetti del territorio siete già in contatto o vorreste collaborare (cooperative, enti pubblici, terzo settore, imprese, università, ecc.)?
- Che ruolo potrebbero avere queste reti nello sviluppo del progetto?
- Che cosa vi aspettate concretamente dal percorso Coopstartup (competenze, networking, supporto alla costituzione, altro)?

b) Valutazione dei progetti imprenditoriali (Seconda selezione)

I progetti imprenditoriali completi (business plan e video pitch) sono valutati sulla base dei criteri che seguono e devono raggiungere un punteggio minimo di 80/100 per poter accedere ai premi.

• Qualità del business plan – max 60 punti

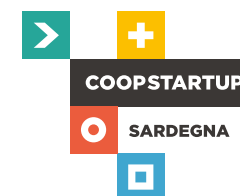
Solidità del modello di business e della sostenibilità economico-finanziaria; coerenza tra problema, soluzione e mercato di riferimento; grado di innovazione e distintività; qualità dell'analisi dell'impatto sociale/ambientale; presenza di reti, partnership e radicamento nel territorio.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Il modello di ricavi e costi è chiaro e plausibile nel tempo (chi paga cosa, quanto e con quali volumi attesi)?
- I numeri del piano economico finanziario sono coerenti con le attività e le risorse descritte?
- In cosa il vostro progetto è innovativo rispetto al mercato e al territorio in cui operate?
- Avete descritto in modo concreto gli impatti sociali, ambientali ed economici?
- Quali reti e partnership rendono il vostro progetto più solido e radicato nel territorio?

• Dimensione cooperativa e team – max 30 punti

Adeguatezza del modello cooperativo scelto; chiarezza degli assetti di governance e delle modalità di condivisione del valore; competenze del team, organizzazione del lavoro e livello di coinvolgimento delle persone nel progetto.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- La forma cooperativa è ben motivata e coerente con le attività previste e con i benefici attesi?
- Come saranno organizzati gli organi sociali (assemblea, CdA, eventuali altri organi) e come verranno prese le decisioni strategiche?
- Come intendete distribuire il valore generato (tra soci lavoratori, utenti, comunità, riserve indivisibili)?
- Il team copre in modo credibile le funzioni chiave (gestione, tecnico produttive, commerciali, amministrative)?
- Come gestirete l'ingresso di nuovi soci e il loro coinvolgimento nel progetto nel medio periodo?

• Video pitch – max 10 punti

Chiarezza espositiva e capacità di sintesi; efficacia del racconto del progetto; coinvolgimento, credibilità e coerenza del team rispetto all'idea proposta.

Domande guida per i gruppi/neocooperative

- Il video spiega in modo semplice chi siete, quale problema affrontate e qual è la vostra soluzione?
- Si capisce perché avete scelto la forma cooperativa e cosa vi rende diversi da altri soggetti simili?
- Il racconto trasmette motivazione, affidabilità e coesione del team?
- In tre minuti emergono chiaramente i punti di forza del progetto?

10. Requisiti chiave per partecipare

Per partecipare a Coopstartup Sardegna III edizione è necessario che siano rispettate le seguenti condizioni.

Chi può partecipare

- Gruppi di almeno 3 persone che intendono costituire una cooperativa.
- Neocooperative costituite dal 1° gennaio 2025.

Dove deve avere sede la cooperativa

- Sede legale e operativa in Sardegna.

Settori e priorità

- Iniziative in qualsiasi ambito settoriale e merceologico, purché rispondano a bisogni del contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.
- Saranno valutate positivamente, in particolare, le iniziative nei settori del lavoro, dei



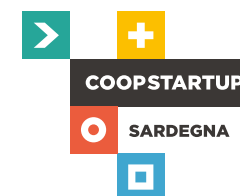
COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

servizi, dell'abitare giovanile, tra professionisti, dell'innovazione digitale, delle Comunità Energetiche e cooperative di comunità in aree soggette a spopolamento.

Composizione del gruppo

- È valorizzata (ma non obbligatoria) la presenza maggioritaria di giovani under 35 e/o di donne.

Partecipazione al percorso

- Ogni gruppo può presentare una sola proposta.
- I partecipanti ammessi alla formazione e all'accompagnamento devono impegnarsi a partecipare attivamente alle attività previste.

Accesso ai premi

- Per accedere ai premi finali, il progetto deve prevedere la costituzione di una cooperativa che aderisca a Legacoop e abbia sede legale e operativa in Sardegna.
- Il mancato rispetto di tali requisiti comporta l'impossibilità di accedere ai premi descritti al punto 7.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni raccolti nell'ambito del presente bando saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione di Coopstartup Sardegna.

Titolare del trattamento dei dati è Legacoop Sardegna, Via Loni 4, Selargius (Su Planu); responsabile designato del trattamento è Daniele Caddeo di Legacoop Sardegna.

Per informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando è possibile contattare:

e-mail: sardegna@indicoo.it

telefono: 070 531355-548111

7 aprile 2026

Allegato A – Scheda di candidatura da compilare online

Istruzioni per la compilazione della Scheda di candidatura

Compilate questa scheda per candidare il vostro team al percorso Coopstartup Sardegna III edizione.

Vi chiediamo di rispondere in modo chiaro e sintetico, rispettando i limiti di caratteri indicati per ciascuna sezione.

La scheda è pensata come una prima presentazione della vostra idea imprenditoriale cooperativa e del vostro team e sarà utilizzata per la selezione dei gruppi che accederanno alla fase di formazione e accompagnamento.

Non è necessario avere già costituito la cooperativa, ma è importante che il gruppo promotore sia definito.

Prima di iniziare la compilazione, vi suggeriamo di confrontarvi all'interno del team sulle risposte principali. Sulla piattaforma potrete salvare una bozza e completare la scheda in un secondo momento, ma vi consigliamo, comunque, di preparare i testi in un documento a parte e poi copiarli nel modulo online.

Al termine della compilazione, ricordate di verificare di aver risposto a tutti i campi obbligatori e di aver cliccato il pulsante "Salva".

Non dimenticate che per completare la candidatura dovete allegare i CV dei membri del team.



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

Scheda di candidatura

I campi contrassegnati con * sono obbligatori.

1. IDEA – Problema e soluzione * (Max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Descrivete brevemente la vostra idea di progetto: come nasce? Quale problema o bisogno intendete affrontare? In che modo la vostra soluzione genera valore per le persone o le organizzazioni a cui vi rivolgete? Chi sono i vostri principali beneficiari/clienti?

1.b IDEA – Modello economico di base * (Max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Descrivete in modo sintetico come pensate di sostenere economicamente il progetto: quali prodotti/servizi offrirete? Come pensate di generare ricavi (chi paga, per cosa, come)? Quali sono i principali costi che dovrete sostenere all'avvio? In che modo pensate di finanziare i primi passi (es. capitale dei soci, contributi, finanza etica, bandi, altro)?

1.c IDEA – Mercato e contesto competitivo (Facoltativo ma consigliato – Max 800 caratteri)

In quale mercato o contesto intendete operare? Descrivete in forma sintetica le dimensioni e le caratteristiche del mercato di riferimento, la presenza di esperienze simili alla vostra e il vostro principale elemento di differenziazione rispetto a concorrenti o alternative esistenti.

1.d IDEA – Novità e distintività della proposta * (Max 800 caratteri)

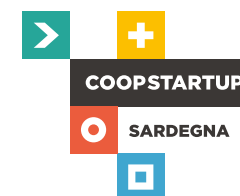
In cosa ritenete che la vostra proposta sia nuova o distintiva rispetto a ciò che esiste già nel vostro settore o territorio? Potete fare riferimento, ad esempio, a: modello di servizio/prodotto, approccio cooperativo e partecipativo, uso di tecnologie, coinvolgimento di specifici target o comunità, modalità di generare impatto sociale/ambientale o di costruire partnership.

2. TEAM – Persone e competenze * (Max 1500 caratteri)

Raccontateci di voi e del vostro team: chi siete? Cosa fate oggi (studio, lavoro, altro)? Come vi siete conosciuti e perché avete deciso di lavorare insieme? Quali competenze portate nel progetto (tecniche, relazionali, gestionali) e quali ritenete di dover ancora rafforzare? Ritenete di coprire, complessivamente, le principali necessità per sviluppare la vostra idea?

2.b TEAM – Ruoli e funzionamento del gruppo (Facoltativo – Max 800 caratteri)

Descrivete brevemente come pensate di organizzarvi nel lavoro: Ci sono già ruoli più o meno definiti tra voi? Come prendete le decisioni importanti? Come gestite eventuali conflitti o differenze di visione all'interno del gruppo?



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

3. MOTIVAZIONE COOPERATIVA * (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare la vostra idea costituendo una cooperativa e non un'altra forma d'impresa? Cosa vi attira di più del modello cooperativo (es. partecipazione, democrazia, mutualità, legame con il territorio)? Perché pensate che la cooperativa sia adatta allo sviluppo della vostra idea e a soddisfare le aspettative del vostro gruppo?

3.b COOPERAZIONE, GOVERNANCE E VALORE CONDIVISO (Facoltativo ma consigliato – Max 1200 caratteri)

Descrivete come immaginate la vita interna della cooperativa: Come pensate di organizzare la governance (es. assemblea soci, consiglio di amministrazione, coinvolgimento dei lavoratori/utenti)? Che tipo di beneficio condiviso volete generare (per i soci, per la comunità, per altri soggetti fragili o strategici)? Vedete possibili sinergie o collaborazioni con altre cooperative o realtà del territorio (quali e in che modo)?

4. AGENDA 2030 – Obiettivi di sviluppo sostenibile * (max 3 selezioni)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 pensate che la vostra idea possa contribuire? Selezionate fino a 3 opzioni:

- ☐ Goal 1: Sconfiggere la povertà
- ☐ Goal 2: Sconfiggere la fame
- ☐ Goal 3: Salute e benessere
- ☐ Goal 4: Istruzione di qualità
- ☐ Goal 5: Parità di genere
- ☐ Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- ☐ Goal 7: Energia pulita e accessibile
- ☐ Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- ☐ Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- ☐ Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- ☐ Goal 11: Città e comunità sostenibili
- ☐ Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- ☐ Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- ☐ Goal 14: Vita sott'acqua
- ☐ Goal 15: Vita sulla Terra
- ☐ Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- ☐ Goal 17: Partnership per gli obiettivi



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

4.b AGENDA 2030 – Come contribuisce la vostra idea? (Max 800 caratteri)

Spiegate brevemente come la vostra idea contribuisce ai Goal selezionati: quali impatti sociali, ambientali o economici vi aspettate di generare, e in che modo concreto le vostre attività li produrranno?

5. RADICAMENTO TERRITORIALE E RETI (Facoltativo – Max 1200 caratteri)

In quale territorio intendete sviluppare la vostra iniziativa (comune, area, regione, oppure ambito “online/digitale” se non riconducibile a uno specifico territorio fisico)? Quali soggetti potrebbero essere partner o alleati del vostro progetto (altre cooperative, enti del terzo settore, enti pubblici, reti informali, imprese, scuole, università, ecc.) e che ruolo potrebbero avere? Avete già avuto contatti con qualcuno di questi soggetti?

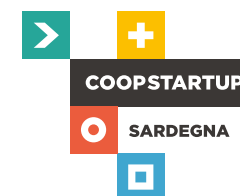
6. ASPETTATIVE RISPETTO A COOPSTARTUP * (Max 1500 caratteri)

Cosa vi aspettate dalla partecipazione a Coopstartup? Volete capire meglio come funziona una cooperativa? Volete sapere cosa dovrete fare per costituire un’impresa? Volete strumenti per verificare se la vostra idea può stare in piedi economicamente? Volete accrescere le vostre conoscenze e competenze (in quali ambiti)? Cercate solo un modo di finanziare la vostra idea? Più siete specifici, più il percorso potrà essere tarato sui vostri bisogni.

7. COMUNICAZIONE – Come avete conosciuto Coopstartup *

Come siete venuti a conoscenza di Coopstartup Sardegna? (Selezionare una sola risposta)

- ☐ Contatto con Legacoop
- ☐ Stampa
- ☐ Web
- ☐ Social
- ☐ Passaparola
- ☐ Altro (specificare):



COOPSTARTUP SARDEGNA

Legacoop Sardegna
Via Loni 4, località Su Planu
09047 Selargius

☎ (+39) 070 531355-548111

FOLLOW US

web www.indicoo.it/contest/coopstartup-sardegna
mail sardegna@indicoo.it
hashtag #coopstartup

8. IMPEGNI*

Dichiariamo che:

- ☐ Garantiamo la partecipazione di almeno un componente del team agli incontri di formazione (online e/o in presenza) e alle sessioni di mentoring previste dal percorso Coopstartup.
- ☐ In caso di esito positivo del percorso e, se non ancora costituiti, manifestiamo la nostra intenzione di costituire una cooperativa con sede legale e/o operativa in Sardegna, in coerenza con quanto previsto dal bando.
- ☐ Qualora la cooperativa sia già costituita o venga costituita durante o alla fine del percorso, siamo consapevoli che l’adesione a Legacoop è condizione necessaria per poter accedere ai premi previsti dal bando Coopstartup Sardegna.